GUIDA GRATUITA · NOVEMBRE 2026

I 5 prompt che usiamo in salone

Per chi è entrato nel canale BE YOUR BOSS

Cinque testi da copiare in Claude per i numeri, i clienti, il team, i social e le recensioni. Cambi le parti tra parentesi e li usi oggi stesso.

01 **Prima di cominciare**
Cosa preparare in 5 minuti

02 **I 5 prompt**
Uno per pagina, pronti da copiare

03 **Da sapere**
Dati, controlli e prossimo passo

5 prompt

0 € per iniziare

1 salone: il tuo

Prima di cominciare

- **Apri claude.ai** e crea un account: per cominciare basta quello gratuito.
- **Prepara i numeri veri** costi del mese, servizi, prezzi e durate. Li trovi nel gestionale.
- **Copia un prompt alla volta** e incollalo in una chat nuova.
- **Cambia le parti [tra parentesi]** con i tuoi dati. Il resto lascialo com'è.
- **Leggi e chiedi correzioni** es. «più breve», «più caldo», «rifai il conto del servizio barba».
- **Controlla prima di usare** conti e testi: l'ultima parola è sempre tua.

I 5 prompt, in breve

01 **Il costo al minuto** — PER I NUMERI
Quanto ti costa davvero ogni servizio

02 **Il messaggio che riempie l'agenda** — PER I CLIENTI
WhatsApp ai clienti, senza sembrare pubblicità

03 **Il punto del mese con un collaboratore** — PER IL TEAM
Numeri chiari e un obiettivo giusto

04 **La caption del tuo lavoro** — PER I SOCIAL
Dalla foto del taglio al post pronto

05 **Le risposte alle recensioni** — PER LA REPUTAZIONE
Ogni cliente si sente ascoltato

> Li usiamo ogni settimana nel salone BEOFFSIDE di Foggia. Nelle pagine che seguono li trovi interi, pronti da copiare.

Il costo al minuto

Quanto ti costa davvero ogni servizio. Copia tutto il riquadro e cambia le parti in colore.

Sei il mio consulente per i numeri del salone. Voglio sapere quanto mi costa ogni minuto di lavoro.

TI DO QUESTI DATI
- costi fissi del mese (affitto, utenze, commercialista, gestionale, altro): **[ELENCO CON IMPORTI]**
- stipendi e contributi del mese: **[TOTALE €]**
- chi taglia e quante ore lavora in un mese: **[PERSONE · ORE]**
- i miei servizi con prezzo e durata: **[ELENCO]**

COSA FARE
1. Calcola il costo al minuto del salone.
2. Per ogni servizio dimmi quanto mi costa farlo e quanto mi resta.
3. Segnami i servizi che mi lasciano meno di **[X €]** all'ora.

REGOLE
- Non inventare dati: se manca qualcosa, chiedimelo.
- Fai i conti passo per passo e fammeli vedere.

ALLA FINE
Una tabella servizio · prezzo · costo · margine e 3 azioni in ordine di priorità.

Il messaggio che riempie l'agenda

WhatsApp ai clienti, senza sembrare pubblicità. Copia tutto il riquadro e cambia le parti in colore.

Scrivi un messaggio WhatsApp per i clienti del mio salone, per farli prenotare **[PERIODO, es. le feste di dicembre]**.

Il salone: **[NOME]** a **[CITTÀ]**. I barbieri: **[NOMI]**.
Si prenota così: **[LINK oppure rispondendo al messaggio]**.

REGOLE
- Massimo 5 righe, tono da barbiere che conosce il cliente.
- Inizia con il nome del cliente: **[NOME CLIENTE]**.
- Niente prezzi, niente «scrivi STOP», al massimo 2 emoji.
- Una sola richiesta: scrivermi giorno, orario e barbiere.

ALLA FINE
3 versioni (breve, calda, con un piccolo regalo per chi prenota entro 24 ore) e il messaggio di promemoria per chi non risponde dopo 2 giorni.

Il punto del mese con un collaboratore

Numeri chiari e un obiettivo giusto. Copia tutto il riquadro e cambia le parti in colore.

```
Mi aiuti a preparare il punto del mese con un mio collaboratore.

TI DO QUESTI DATI
Il mese di [NOME]: fatturato servizi [€], fatturato prodotti [€], giorni lavorati [N], clienti serviti [N], obiettivo che avevamo fissato [€].

COSA FARE
1. Calcola lo scontrino medio e il fatturato al giorno.
2. Dimmi se ha raggiunto l'obiettivo e di quanto.
3. Proponi l'obiettivo del mese prossimo sui giorni di lavoro che avrà: [N GIORNI].

REGOLE
- Usa solo i numeri che ti ho dato.
- Tono da titolare che vuole farlo crescere: diretto, senza giudizi.

ALLA FINE
Un messaggio di 6 righe da mandargli: 1 cosa andata bene, 1 cosa su cui lavorare, il nuovo obiettivo.
```

La caption del tuo lavoro

Dalla foto del taglio al post pronto. Copia tutto il riquadro e cambia le parti in colore.

```
Ti allego la foto di un taglio che ho fatto. Scrivimi la caption per
Instagram.

Il cliente: [CHI È E COSA VOLEVA].
La tecnica: [es. low fade con texture sopra].
Il mio salone: [NOME] a [CITTÀ].

REGOLE
- Prima riga: un gancio che fa fermare chi scorre, massimo 10 parole.
- Poi 2-3 righe semplici: cosa voleva il cliente e cosa abbiamo fatto.
- Una sola azione finale: prenotare o scrivermi in DM.
- Massimo 5 hashtag, con la città.
- Niente frasi da motivatore.

ALLA FINE
2 versioni diverse e 3 testi brevi da scrivere sopra la foto nelle storie.
```

Le risposte alle recensioni

Ogni cliente si sente ascoltato. Copia tutto il riquadro e cambia le parti in colore.

```
Ti incollo le ultime recensioni Google del mio salone [NOME]. Rispondi a
ognuna.

[INCOLLA QUI LE RECENSIONI]

REGOLE
- Chiama la persona per nome e cita una cosa precisa che ha scritto.
- Massimo 3 righe a risposta, tono caldo e professionale.
- Recensioni negative: ringrazia, non giustificarti, invita a scriverci in
privato a [CONTATTO].
- Non promettere sconti o regali.
- Mai la stessa frase in due risposte.

ALLA FINE
Le risposte pronte da copiare, in ordine, e quella a cui rispondere per
prima.
```

Da sapere

Cosa serve

Un account Claude (va bene il gratuito) e i numeri veri del tuo salone.

I tuoi dati

Non incollare password, dati di pagamento o telefoni dei clienti. Nomi e cifre del salone bastano.

Controlla sempre

L'AI può sbagliare un conto o una parola. Rifai i calcoli importanti prima di decidere.

Funziona anche altrove

Gli stessi testi vanno anche su altri assistenti. Noi in salone usiamo Claude.

PROSSIMO PASSO

Mercoledì 25 novembre alle 21:00 ti faccio vedere dal vivo come usiamo questi prompt in salone. Gratis, online.

beoffside.com/webinar